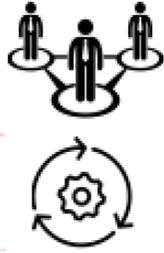


LE PERSONAL MBA : les systèmes de J. Kaufman



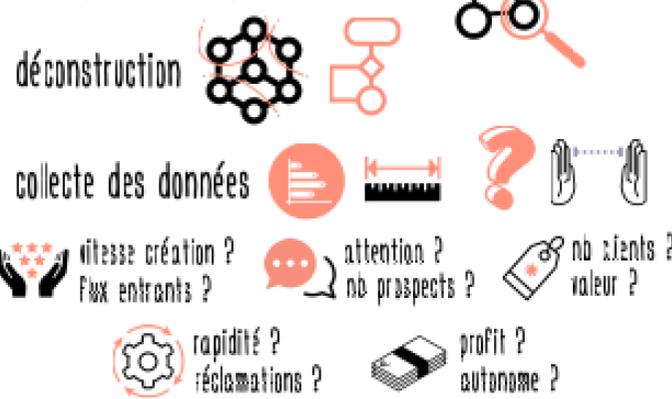
1. création de valeur
2. marketing
3. ventes
4. opérations
5. finances



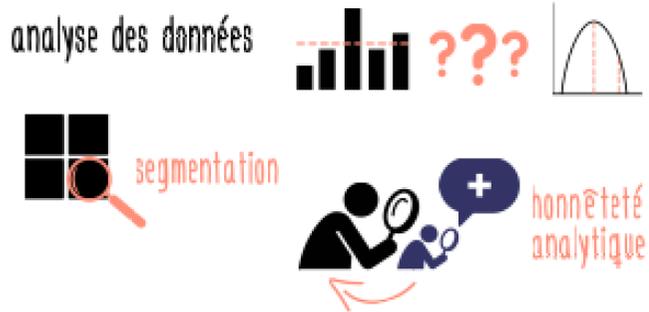
comprendre un système



analyser un système



analyse des données



améliorer un système

