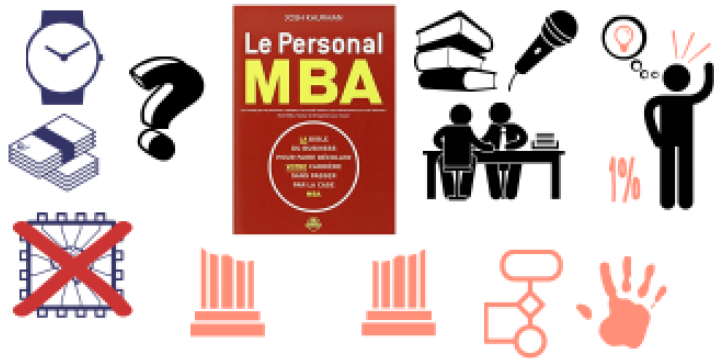


LE PERSONAL MBA: création de valeur et marketing de J. Kaufman



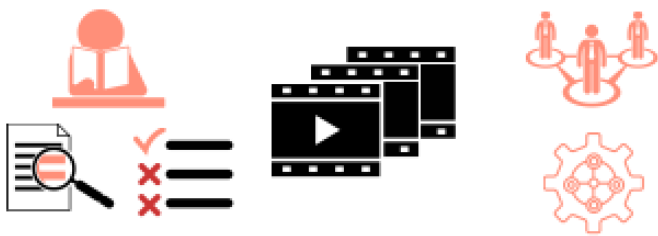
1. création de valeur

- désir d'acquisition
- désir d'attachement
- désir d'apprentissage
- désir de défense
- désir d'émotions



approche itérative

1. regarder
2. imaginer
3. supposer
4. choisir
5. agir
6. mesurer



business

1. création de valeur
2. marketing
3. vente
4. distribution de valeur
5. Finances

2. marketing

