

INFLUENCE ET MANIPULATION (2ème partie) de R. Cialdini



6 principes psychologiques



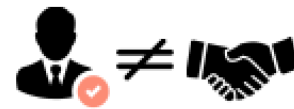
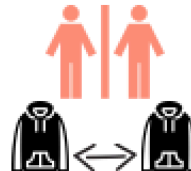
la rareté



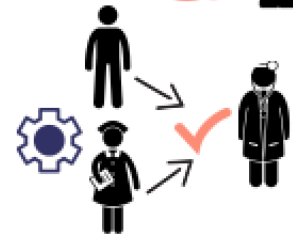
la sympathie



parrainage
marketing de réseau



l'autorité



- titre



- vêtements



- accessoires



compétence ?